

PRESS INFORMATION

TROFEI SKI WORLD CUP ALTA BADIA 2015: ARTE E CRISTALLI SWAROVSKI ILLUMINANO LA GRAN RISA

Per festeggiare i 30 anni di Anniversario della Ski World Cup Alta Badia Dolomites sono stati creati dei trofei speciali, nati dall'estro creativo dell'artista Daniele Basso, simboli di una storia di passione, determinazione e talento. Vere opere d'arte, i trofei rappresentano il logo di una delle gare più spettacolari del circo bianco, consacrando in acciaio e illuminandolo di cristalli.

La scelta dell'artista di arricchirli della luce dei cristalli Swarovski non solo ne aumenta il valore estrinseco, ma vuole celebrare il valore universale dello sport attraverso la luce che si riflette nelle superfici specchiate, si amplifica attraverso le sfaccettature dei cristalli e rimanda l'immagine di valori di un'Umanità che crede nella forza della vita.

L'autenticità e la provenienza dei cristalli Swarovski vengono certificati dal logo che riporta la dicitura Crystals from Swarovski, la firma del fondatore Daniel Swarovski e l'anno di fondazione dell'azienda. Dal 1895 Swarovski fornisce infatti cristalli di qualità ineguagliabile, simbolo di artigianato e creatività che va ben oltre la mera manifattura; la loro brillantezza e versatilità possiedono il magico potere di realizzare visioni artistiche attraverso lo spettro creativo, e sono divenute ingredienti fondamentali dell'arte e design contemporaneo.

Swarovski offre un portfolio diversificato, la cui eccellenza in termini di qualità, manualità e creatività va ben oltre la semplice produzione di cristalli. Dalla sua fondazione in Austria nel 1895, Swarovski progetta, realizza e distribuisce cristalli di pregio, pietre preziose di colore, pietre artificiali, e articoli finiti come gioielli, accessori e sistemi d'illuminazione. I Mondì di Cristallo Swarovski sono stati concepiti come uno straordinario scrigno in cui ammirare esclusive interpretazioni artistiche del cristallo. Swarovski Entertainment affianca i professionisti e gli artisti più accreditati del cinema per realizzare lungometraggi di respiro internazionale. La Swarovski Foundation sostiene la creatività e la cultura, promuove la qualità della vita e si impegna per la salvaguardia delle risorse naturali. Attualmente gestita dai componenti della quinta generazione della famiglia, Swarovski Crystal Business vanta un'estensione globale con 2.350 boutique dislocate in circa 170 Paesi, oltre 25.000 dipendenti e un fatturato 2012 pari a 2,4 miliardi di euro. Insieme alle consociate Swarovski Optik (strumenti ottici) e Tyrolit (abrasivi), Swarovski Crystal Business costituisce il Gruppo Swarovski, che nel 2012 ha registrato un fatturato di 3,1 miliardi di euro e un organico di oltre 30.000 addetti.